



PRAWNY KOMPAS W ŚWIECIE AI – rozwiązania i standardy „AI-safe” do wdrożenia w firmie

AI w pracy to ogromna przewaga – ale też szybka droga do problemów prawnych, utraty klienta i kosztownych błędów. Wystarczy jedno „niewinne” wklejenie danych do ChatGPT, źle ustawiony chatbot sprzedażowy, reklama wygenerowana AI z ukrytym plagiatem, aby firma weszła w obszar ryzyka RODO, roszczeń autorskich i odpowiedzialności kontraktowej.

Podczas szkolenia dowiesz się **co realnie wolno**, a czego absolutnie nie wolno robić z AI w zakupach, sprzedaży, marketingu, HR i obsłudze klienta. Otrzymasz konkretne zasady, checklisty, które możesz wdrożyć od razu następnego dnia.

To szkolenie nie jest teorią – to praktyczny przewodnik, jak korzystać z AI w firmie i nie „strzelić sobie w stopę”.

DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE?

dla **osób nie będących prawnikami**, które używają AI w codziennej pracy i muszą podejmować szybkie decyzje biznesowe, m.in.:

- menedżerów zespołów i liderów projektów
- handlowców i specjalistów ds. sprzedaży (B2B/B2C)
- działów marketingu, obsługi klienta
- product ownerów
- osób odpowiedzialnych za wdrażanie narzędzi AI w organizacji
- HR i rekruterów korzystających z AI do selekcji kandydatów i komunikacji

Szkolenie jest idealne dla tych, którzy chcą korzystać z AI **szybko i efektywnie**, ale bez ryzyka prawnego.

DLACZEGO TO SZKOLENIE JEST WAŻNE TERAZ?

W wielu firmach AI pojawiło się szybciej niż procedury i zasady bezpieczeństwa. Pracownicy korzystają z ChatGPT i narzędzi generatywnych „na własną odpowiedzialność”, często nieświadomie ryzykując:

- ujawnienie danych osobowych lub danych firmowych,
- naruszenie praw autorskich,
- niekontrolowane złożenie oferty przez chatbota,
- wprowadzenie klienta w błąd,
- konflikt z UODO, UOKiK lub spór sądowy.

To szkolenie pokazuje, jak korzystać z AI efektywnie, ale bezpiecznie – zanim dojdzie do kosztownego incydentu.

Cele szkoleniowe

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił:

- rozpoznać, **jakie dane można wprowadzać do narzędzi AI**, a jakie stanowią ryzyko RODO
- ocenić, czy użycie AI w sprzedaży/marketingu może prowadzić do pozwu lub kary finansowej
- zrozumieć, **kiedy chatbot lub agent AI może „złożyć ofertę”**, która wiąże firmę
- zabezpieczyć procesy biznesowe przed błędami AI (umowy, potwierdzenia, komunikaty)
- ograniczyć ryzyko plagiatu i naruszeń praw autorskich w treściach i grafikach AI
- wdrożyć proste zasady i checklisty „AI-safe” dla zespołu

Korzyści dla uczestnika szkolenia:

Uczestnik po szkoleniu:

- przestaje działać „na wycucie” i wie, **co jest legalne**, a co ryzykowne,
- rozumie, jak uniknąć sytuacji typu: „wrzuciłem do AI dane klienta i mamy problem”,
- potrafi bronić się argumentami w rozmowie z przełożonym, klientem lub działem prawnym,
- wie, jak bezpiecznie używać AI w sprzedaży, marketingu i komunikacji z klientem,
- ma większy spokój i kontrolę nad tym, co robi z AI (bez strachu, ale z zasadami),

Korzyści dla organizacji:

Szkolenie realnie wpływa na bezpieczeństwo firmy poprzez:

- ograniczenie ryzyka kar RODO (do **20 mln € lub 4% obrotu**)
- zmniejszenie ryzyka pozwów klientów i kontrahentów (błędne oferty, obietnice bota)
- ograniczenie ryzyka roszczeń autorskich i wizerunkowych w marketingu
- poprawę compliance i gotowości firmy na audyty oraz incydenty związane z AI
- zwiększenie efektywności wdrożeń AI – pracownicy wiedzą, jak używać narzędzi legalnie
- lepsze zarządzanie ryzykiem w procesach sprzedaży, HR i obsługi klienta

Program szkolenia

Część 1. Bezpieczeństwo danych – co możesz wrzucać do AI, a czego absolutnie nie

- ➔ Co to są dane osobowe i dlaczego ChatGPT nie jest Twoim „prywatnym notatnikiem”?
- ➔ Kiedy możesz wrzucać do AI: imiona klientów, numery telefonów, adresy e-mail, treści rozmów z klientami, CV kandydatów, dane finansowe firmy
- ➔ Kiedy NIE WOLNO (i grozi Ci kara 20 mln € / 4% obrotu firmy)
- ➔ Najlepsze praktyki 2026

Ćwiczenie praktyczne: „Wrzuć lub nie wrzuć?” – 5 realnych scenariuszy z życia (uczestnicy głosują telefonem + omówienie)

Część 2. Chatboty, agenci AI i automatyczne oferty – kiedy umowa jest ważna, a kiedy nie

- ➔ Jak działa prawo w praktyce: bot nie jest osobą, ale firma odpowiada za to, co bot powie
- ➔ Kiedy bot może „złożyć” umowę a kiedy nie (przykład: oferta za 1 zł zamiast 1000 zł)
- ➔ Najczęstsze pułapki 2025–2026
- ➔ Gotowe rozwiązania, które działają w polskich firmach:
 - „Zawsze potwierdzamy e-mailem/SMS-em” – złota reguła

Ćwiczenie grupowe: analiza 3 prawdziwych rozmów z botami (co poszło źle i jak to poprawić)

Część 3. Odpowiedzialność – kto zapłaci, jeśli AI popełni błąd

- ➔ Kiedy firma odpowiada finansowo za błędy AI (klient, kontrahent, pracownik)
- ➔ Kiedy Ty jako manager / sprzedawca możesz mieć osobisty problem (rzadko, ale możliwe)
- ➔ Przykłady z ostatnich miesięcy:
 - Chatbot obiecał dostawę w 2 dni → klient pozywa
 - AI w HR odrzuciło kandydata → UODO+odszkodowanie
 - AI generuje treści z plagiatem → roszczenia autorskie
- ➔ Jak się chronić: proste kroki, które działają bez wielkich procedur

Ćwiczenie praktyczne: „Co robisz w takiej sytuacji?” – 3 scenariusze kryzysowe

Część 4. Generowanie treści, grafik, wideo – co wolno, a co grozi pozwem

(Moduł kluczowy dla marketingu, sprzedaży, social media managerów)

- ➔ Prawa autorskie do treści wygenerowanych przez AI (stan na 2026)
- ➔ Kiedy możesz używać AI do tworzenia postów, maili, grafik, reklam, newsletterów, opisów produktów, ofert handlowych
- ➔ Kiedy NIE (i grozi Ci pozew, roszczenia, UOKiK i kryzys wizerunkowy)
- ➔ Najlepsze praktyki:
 - Oznaczanie „AI generated” tam, gdzie trzeba
 - Używanie stockowych promptów i modeli z licencją komercyjną
 - Weryfikacja plagiatu i „halucynacji” AI (narzędzia + ręczna weryfikacja)

Ćwiczenie praktyczne: analiza 5 postów/grafik AI – „bezpieczne czy ryzykowne?”

PODSUMOWANIE: Twój osobisty plan bezpieczeństwa AI

- ➔ 10 najistotniejszych zasad „AI-safe” dla nie-prawnika
- ➔ Co wdrożyć w zespole od jutra (bez prawników i bez paraliżu)
- ➔ Checklisty do zabrania:
 - Co można wrzucać do AI, a czego nie
 - Bezpieczna sprzedaż przez chatbota i e-mail
 - Tworzenie treści AI bez ryzyka prawnego
 - Co robić w razie kryzysu z AI

Sesja Q&A – realne sytuacje z pracy uczestników

Zajęcia poprowadzi

**Dr Michał Gajowczyk**

Radca prawny, manager w zespole postępowania sądowego i postępowania arbitrażowego SDZLEGAL Schindhelm

Szkolenie prowadzi **doświadczony prawnik specjalizujący się w prawie nowych technologii**, danych osobowych oraz odpowiedzialności prawnej w projektach IT.

Wykładowca posiada **ponad 15-letnie doświadczenie** w doradztwie prawnym – zarówno jako prawnik procesowy w renomowanych kancelariach w Warszawie, jak i Head of Legal w międzynarodowych spółkach z branży IT.

Doradza firmom w sprawach dotyczących:

- wdrożeń systemów IT i automatyzacji procesów,
- licencji i umów technologicznych,
- ochrony danych osobowych (RODO),
- odpowiedzialności za działania narzędzi cyfrowych i chatbotów,
- sporów sądowych i arbitrażowych w branży IT.

Jest również prelegentem konferencji branżowych, gdzie omawia praktyczne ryzyka prawne związane z AI, automatyzacją i bezpieczeństwem danych.

Szkolenie bazuje na rzeczywistych przypadkach z firm i realnych błędach, które kończą się sporami, reklamacjami lub kontrolami.

Warunki finansowo-organizacyjne

Temat	PRAWNY KOMPAS W ŚWIECIE AI – rozwiązania i standardy „AI-safe” do wdrożenia w firmie
Miejsce i termin szkolenia	Wrocław, WenderEDU Business Center, ul. Św. Józefa 1/3. 23 czerwca 2026 r. Zajęcia w godzinach 09:00–16:00
Finanse	Koszt uczestnictwa jednej osoby w zajęciach: 1190 zł netto. Do powyższej ceny należy doliczyć 23 % VAT. Liczba uczestników: maksymalnie 15 osób aby zachować warsztatowy charakter szkolenia. Cena zawiera: <ul style="list-style-type: none"> • 8 godzin dydaktycznych warsztatów, • materiały szkoleniowe i pomocnicze, • serwis kawowy oraz lunch, • zaświadczenia o przebytych szkoleniu dla każdego uczestnika.
Informacja dodatkowa	Koszt noclegu w pok. 1-os. ze śniadaniem wynosi: WenderEDU Business Center - 274 zł brutto
Płatność	Bank Ochrony Środowiska S.A. O/Wrocław 89 1540 1030 2001 7753 1706 0002 z podaniem tematu szkolenia i daty realizacji.
Zgłoszenia	Zgłoszenia przyjmujemy e-mailem lub telefonicznie: Vademecum – Konferencje i Szkolenia Sp. z o.o. Aleja Piastów 11, 52-424 Wrocław Tel.: +48 71 341 85 10, e-mail: vade@vade.com.pl Pisemne potwierdzenie realizacji szkolenia prześlemy e-mailem do Działu Szkoleń 7 dni przed datą rozpoczęcia zajęć.

Vademecum Sp. z o.o., Aleja Piastów 11, 52-424 Wrocław, tel: +48 71 341 85 10,
e-mail: vade@vade.com.pl

ZGŁOSZENIE na szkolenie: PRAWNY KOMPAS W ŚWIECIE AI – rozwiązania i standardy „AI-safe” do wdrożenia w firmie

W terminie (zaznacz właściwy):

23.06.2026 r.

ZGŁASZAJĄCY

Pełna nazwa firmy

.....

Dokładny adres

.....

tel.: (0)

e-mail:NIP:

Imię i nazwisko osoby zgłaszanej na szkolenie – stanowisko

1. –

2. –

Data zgłoszenia

Pieczęć i podpis osoby upoważnionej

Możliwość rezygnacji: rezerwację miejsca w grupie szkoleniowej można odwołać nie później niż 6 dni przed terminem rozpoczęcia zajęć. Późniejsza rezygnacja nie zwalnia z uiszczenia zapłaty w wysokości 50% ceny szkolenia.

Vademecum Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odwołania szkolenia lub zmiany jego terminu w terminie do 6 dni kalendarzowych przed datą realizacji. Vademecum Sp. z o.o. nie ponosi żadnej odpowiedzialności finansowej lub prawnej za powstałe po stronie uczestnika koszty poniesione przed otrzymaniem **Pisemnego potwierdzenia realizacji szkolenia**.

Administratorem Państwa danych jest Vademecum – Konferencje i Szkolenia Sp. z o.o. (Vademecum), z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Aleja Piastów 11 lok. 2.

Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu: realizacji usług w zakresie organizacji szkoleń / konferencji / eventów; przekazywania informacji handlowych w zakresie działalności Spółki Vademecum; obsługi księgowej (np. wystawianie faktur za usługi, itd.); dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej; obsługi reklamacji, prowadzenia analiz statystycznych; przechowywania dla celów archiwalnych. **Podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych** jest umowa świadczenia usług szkoleniowych, jak również może być dobrowolnie wyrażona zgoda w celu i zakresie wskazanym

w jej treści, którą można cofnąć w każdym czasie. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednakże brak zgody uniemożliwi Spółce Vademecum przedstawienie Państwu informacji dotyczących oferty naszych produktów lub usług. **Dane osobowe mogą być przekazywane** głównie trenerom współpracującym z Vademecum sp. z o.o., podmiotom zewnętrznym dostarczającym i wspierającym systemy teleinformatyczne Spółki, dostawcom usług prawnych, doradczych, audytowych, hotelarskich czy rachunkowych. Podmioty te będą przetwarzać Państwa dane jedynie na zlecenie, na podstawie niezbędnych umów powierzenia przetwarzania danych oraz przy zapewnieniu przez te podmioty odpowiednich środków w celu ochrony danych. Spółka Vademecum nie przekazuje Państwa danych poza Unię Europejską.

Jako Administrator danych osobowych, Vademecum – Konferencje i Szkolenia Sp. z o.o. zapewnia prawo do: żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych; wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych); cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

W przypadku, gdy uczestnik szkolenia nie jest jednocześnie osobą wypełniającą formularz zgłoszeniowy, podmiot zgłaszający jest zobowiązany w imieniu Spółki Vademecum do spełnienia wobec uczestnika obowiązku informacyjnego, tj. do przekazania uczestnikowi informacji wynikających z art. 14 RODO.

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy kontaktować się na adres: vade@vade.com.pl