

3–4 grudnia 2025

Wrocław

Pierwsza w Polsce konferencja o AI dla kupców

Konferencja AI 4 Buyers

Dwa dni pełne merytorycznych prezentacji, inspirujących case studies i wymiany doświadczeń z ekspertami, którzy wdrażają sztuczną inteligencję w procesach zakupowych – tam, gdzie przynosi realne i mierzalne korzyści.

NIE TYLKO WIEDZA, ALE TEŻ PRZEŻYCIA!

Weź udział w **Konferencji AI 4 Buyers** i wykorzystaj ten czas na **maksa**.

3. grudnia wieczorem, po pierwszym dniu merytorycznym, rozpocznie się prawdziwa **magia!** Przygotowaliśmy dla Ciebie **wyjątkowy wieczór** – spacer z przewodnikiem, by odkryć ukryte skarby Wrocławia oraz niezapomnianą atmosferę **Jarmarku Bożonarodzeniowego**.

To idealny moment, by:

- Pogłębić znajomości z nowymi partnerami biznesowymi w nieformalnej atmosferze,
- Zrelaksować się po intensywnym dniu pełnym inspiracji,
- Poczuć świąteczną magię i naładować baterie pozytywną energią,
- Stworzyć wspomnienia, które będą inspirować Cię przez cały rok.

Networking nigdy nie był tak przyjemny!

Bo najlepsze rozmowy biznesowe często rodzą się przy grzańcu :-)



Regularna cena za jedną osobę – **1990 PLN netto**.

Do kwoty netto doliczony zostanie podatek VAT 23%.

Opłata nie obejmuje noclegów.

- **Uczestnictwo w dwóch dniach konferencji,**
- **Pełny dostęp** do wszystkich paneli i warsztatów,
- Magiczny wieczór – spacer z przewodnikiem w drodze na Jarmark Bożonarodzeniowy,
- **Pyszny poczęstunek podczas konferencji:** przerwy kawowe, lunche bufetowe i nastrojowa kolacja.

3.12 DZIEŃ 1

Ludzie, procesy, transformacja w zakupach

AI w zakupach 2025: Gdzie jesteśmy?

Prelegenci:

Michał Szlachcic – Zingflow, Logintrade

Jacek Jarmuszczyk – Okiem Kupca

Mariusz Turek – Profitia

Jak wdrożyć AI w organizacji zakupowej

Prelegenci: Już wkrótce podamy dokładne informacje

AI w codziennej pracy kupca

Prelegenci:

Mariusz Turek – Profitia

Nowe kompetencje kupca w erze AI

Prelegenci:

Agnieszka Piątkowska – Big Fish

Agenci AI a relacje i współpraca z dostawcami

Prelegenci:

Jacek Jarmuszczyk – Okiem Kupca

Zarządzanie zespołem hybrydowym: kupcy + agenci AI

Prelegenci:

Izabella Koniak – Psycholog pracy | HR ekspert | Ambasador AI w dydaktyce

Kolacja i networking

4.12 DZIEŃ 2

Technologia, bezpieczeństwo, przyszłość zakupów

Generatywna sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe

Prelegenci:

Marek Mysior – Politechnika Wrocławska

Budowanie własnych agentów AI w zakupach B2B

Prelegenci:

Michał Zaremba – Automa Services

Przykłady zastosowań agentów AI w procesach zakupowych

Prelegenci:

Tomasz Wudarzewski – Zingflow, Logintrade

Łukasz Ostrowski – NextProcure

Współpraca agenta AI z systemem ERP

Prelegenci:

Dominik Krzewicki – Zingflow, Logintrade

Grzegorz Kołodziejczyk – Warsaw Stock Exchange (GPW)

Mariusz Bania – Nubiz Sp. z o.o.

Paweł Pogodziński – Nubiz Sp. z o.o.

Audytowalność i transparentność AI

Prelegenci:

Joanna Legun – Kancelaria Adwokacka Joanna Legun

AI a bezpieczeństwo informacji

Prelegenci:

Gabriel Kolasa – Kancelaria ABI

Hotel IBIS Styles Wrocław Centrum

pl. Konstytucji 3 Maja 3
Wrocław

3-4 grudnia 2025 r.

Uczestnicy konferencji mogą skorzystać ze zniżki 12% od ceny dnia w Hotelu Ibis Styles, rezerwując na hasło **AI4Buyers**.

Rezerwacje przyjmowane są przez Dział Rezerwacji:

✉ H9347-RE@accor.com | ☎ 71 799 48 10

Rezerwacja wymaga przedpłaty lub karty kredytowej.
Możliwa bezpłatna anulacja do 3 dni przed przyjazdem.



ORGANIZATORZY



✱ **Dodatkowe zniżki przy zgłoszeniu kilku osób z jednej firmy:**

2 osoby – 1 890 zł netto / uczestnik

3 osoby – 1 790 zł netto / uczestnik

4 osoby – 1 690 zł netto / uczestnik

5+ osób – 1 590 zł netto / uczestnik